



Hoe heet de werkvorm?

Verwarmde zitkussens

Elektrisch op te laden en draadloos te gebruiken bij samenkomsten en/of te geven aan mensen die dat nu nodig hebben

Waar komt deze werkvorm vandaan?

De verwarmde kussens zijn bestaande producten, die in verschillende branches al worden gebruikt.

Tijdens een bijeenkomst van *Inspiratie voor Duurzaamheid* is het idee geopperd dat deze verwarmde kussens ook door kerken en organisaties kunnen worden gebruikt.

Welke thema's van duurzame ontwikkeling kunnen aan bod komen?

De verwarmde zitkussens kunnen zorgen voor energiebesparing in gebouwen bij samenkomsten. Daarnaast kunnen mensen zo'n kussen ook thuis gebruiken om een beetje warm te blijven als ze moeten bezuinigen op stookkosten; de suggestie is dat Levensbeschouwelijke Gemeenschappen en andere organisaties overwegen om deze elektrisch verwarmde kussens om niet te geven aan mensen in 'energie-armoede'.

Met welk doel en welke doelgroepen heb je deze werkvorm gebruikt?

Fabrikanten bieden deze kussens aan voor elke ruimte waar mensen samenkomen en warm willen zitten, ook als dat bijvoorbeeld buiten is: o.a. sportstadions en horeca-terrassen. In de documentatie van de fabrikant worden ook kerken genoemd: de hele grote ruimte hoeft minder te worden verwarmd, als mensen een verwarmde zitplaats wordt geboden. Het is niet bekend welke kerken in Nederland hier al gebruik van maken.

Andere fabrikanten leveren kussentjes e.d. voor particulier gebruik, soms ook gericht op het verwarmen van voeten of ander lichaamsdeel waar mensen koude ervaren; alsmede medicinale toepassingen. Verder zullen diverse mensen de elektrisch verwarmde zitting al wel kennen van de stoelverwarming in een auto. Overal geldt hetzelfde principe: als de (gehele) ruimte (nog) niet warm (genoeg) is, dan is het aangenaam om wel een verwarmde zitplaats te hebben.

Welke stappen doorloop je bij toepassing van deze werkvorm?

Om de elektrisch verwarmde zitkussens te gebruiken in een kerk of andere ruimte voor samenkomsten, zal het aantal (te verwarmen) zitplaatsen moeten worden vastgesteld.

Vooraf moeten alle kussens zijn opgeladen; ze kunnen bij de ingang worden uitgedeeld of vooraf op (een deel van) de zitplaatsen worden gelegd. Daarna is het zaak om vast te stellen hoe de kussens worden verdeeld c.q. de plaatsen worden toegewezen.

Bij het verstrekken van elektrisch verwarmde zitkussens voor thuisgebruik moet worden vastgesteld welke doelgroep in aanmerking komt en hoe deze mensen worden benaderd.

Is er een externe begeleider bij nodig of kun je het zelf doen?

Bij de aanschaf van de elektrisch verwarmde zitkussens speelt de leverancier een rol; er zijn ook hulpmiddelen verkrijgbaar voor het opslaan in gebouwen en gezamenlijk opladen. Voor de verdere aanpak van het gebruik zullen beheerders c.q. kosters ondersteuning nodig hebben bij het toewijzen, als niet iedereen over zo'n kussen kan beschikken. Het verstrekken van deze kussens aan mensen die dat in hun moeilijke omstandigheden nodig hebben, is een zaak voor het diaconaat van kerken, dan wel vergelijkbare functionarissen van andere organisaties.

Welke materialen zijn nodig?

De aanschaf van de elektrisch verwarmde zitkussens en eventuele hulpmiddelen. Als mogelijke leveranciers noemen we 'Stoov' of 'Sit & Heat': dat zijn in Nederland gevestigde bedrijven die ook maatschappelijk verantwoord produceren. Zij leveren kwalitatief goede kussens, die langere tijd zijn te gebruiken. Dat lijken ons belangrijke voorwaarden. Meer informatie is te vinden op hun websites:

nl.stoov.com of v



Energiebesparing betekent ook altijd duurzame milieuwinst

Wat is de doorlooptijd van de werkvorm?

Als er genoeg geld beschikbaar is, dan is levertijd de enige factor; standaardmodellen in een beperkte oplage zijn binnen enkele dagen leverbaar. In de praktijk zal bij veel organisaties de besluitvorming over het aantal aan te schaffen elektrische kussens en de financiering daarvan veel meer tijd vergen. Als voor de financiering (deels) een beroep wordt gedaan op subsidies, dan kan het aanvragen daarvan nog tijdrovender zijn.

Hoeveel uren kost voorbereiding en uitvoering?

Op basis van de hiervoor beschreven zaken moet elke organisatie dat zelf vaststellen. Maar een doortastende werkgroep met voldoende mandaat kan binnen een paar weken wel een aantal kussens in gebruik laten nemen.

Welke kosten zijn ermee gemoeid?

Afhankelijk van de te kiezen leverancier en uitvoering kosten elektrisch verwarmde kussens 100 tot 150 Euro per stuk. Dat geldt voor standaardmodellen; exclusief eventuele hulpmiddelen en exclusief bijvoorbeeld een eigen opdruk of ander maatwerk.

Waarin wordt de opbrengst van de werkvorm zichtbaar?

Warmte voor mensen, zowel collectief bij samenkomsten als individueel thuis. Het gebruik van de elektrisch verwarmde zitkussens leidt tot minder verwarming van (grote) ruimtes en vertrekken, dus tot energiebesparing. Energiebesparing betekent altijd ook duurzame milieuwinst.

Samenvattend:

Met de aanschaf van elektrisch verwarmde zitkussens kunnen kerken en levensbeschouwelijke organisaties direct resultaat behalen: energiebesparing bij hun bijeenkomsten en een warm gebaar naar mensen die dat nodig hebben. Verschillende opties zijn mogelijk:

1. De kerk of organisatie koopt elektrische kussens aan, die opgeladen klaarliggen voor samenkomsten; geen of minder verwarming in de (kerk-)zaal nodig, wel lekker warm zitten.
2. Voor de aanschaf van de elektrische kussens en oplaadapparatuur kunnen subsidiegevers worden gezocht. Verder wordt het milieuvoordeel groter als de kussens vooraf overdag worden opgeladen met zonnestroom.
3. De elektrische kussens kunnen (mede) worden aangeschaft door leden/bezoekers/kerkgangers zelf, die dan hun eigen (opgeladen) kussen meenemen naar de samenkomst en het verder ook thuis gebruiken: ook privé besparing van stookkosten en dus milieuwinst.
4. De kerk of organisatie zou zonder eigen bijdrage zulke kussens kunnen verstrekken aan mensen, die dat zelf niet kunnen betalen en thuis ook worstelen met hun hoge energierekening: een warme diaconale bijdrage in koude, moeizame wintermaanden.

→ **Elke combinatie van 1 t/m 4 is denkbaar, alsmede variaties.**

Besparing van stookkosten is momenteel de sterkste motivator; maar energiebesparing leidt altijd ook tot duurzaamheid. In deze volgorde lijkt dat slechts een gewaardeerd neveneffect, maar vanuit de principiële overtuiging van kerken en levensbeschouwelijke organisaties zou het milieu uiteindelijk de belangrijkste motivator moeten worden.

Ter informatie:

- De provincie Drenthe heeft dergelijke elektrisch verwarmde kussens in de Corona-periode gesubsidieerd voor de horeca, zodat de terrassen ook in koudere periodes konden worden gebruikt. Misschien kunnen sommige kerken of organisaties wel kussens lenen van een horecabedrijf?
- De kussens kunnen ook worden gemaakt met een (naam-)opdruk; dan kan er dus ook nog een boodschap mee worden uitdragen.

